

ENCUESTA SATISFACCIÓN FAMILIAS-2009		GRAL.		INF.		PRIM.		ESO		BACH.	
		Importancia	Satisfacción	Importancia	Satisfacción	Importancia	Satisfacción	Importancia	Satisfacción	Importancia	Satisfacción
1	Desde el Centro se estimula y fomenta la colaboración de las familias.	3,35	2,88	3,43	2,98	3,39	2,87	3,15	2,83	3,40	2,70
2	La estructura organizativa del Centro facilita las relaciones con las familias.	3,42	2,84	3,38	2,96	3,52	2,84	3,31	2,69	3,30	2,90
3	La Dirección es accesible, escucha activamente y se muestra preocupada por mejorar.	3,56	2,97	3,64	3,13	3,55	2,96	3,54	2,83	3,40	2,90
4	Los responsables del Centro les comunican el Proyecto Educativo, los objetivos, valores y la planificación de las actividades.	3,42	3,20	3,42	3,27	3,44	3,16	3,36	3,15	3,50	3,30
5	Las familias, por lo general, conocen y comparten los fines, objetivos y valores que promueve el Centro.	3,46	3,05	3,53	3,04	3,51	3,03	3,34	3,03	3,30	3,30
6	Las actividades que propone el Centro están correctamente planificadas.	3,36	2,99	3,38	3,09	3,38	2,92	3,21	3,05	3,60	2,90
7	Existe una comunicación fluida con el personal del Centro.	3,57	3,12	3,69	3,26	3,59	3,03	3,44	3,15	3,50	3,10
8	El personal del Centro es accesible, escucha activamente y se muestra preocupado por mejorar.	3,62	3,11	3,73	3,34	3,63	2,93	3,50	3,17	3,50	3,20
9	Las aulas e instalaciones están adecuadamente equipadas para las necesidades del alumnado.	3,45	2,93	3,58	3,00	3,47	2,90	3,32	2,93	3,30	2,80
10	Las instalaciones tienen unas condiciones de seguridad e higiene adecuadas.	3,60	2,88	3,73	3,02	3,62	2,82	3,47	2,82	3,30	2,90
11	La información que se da a través de las circulares, notas en el tablón, página web, etc. responde a las necesidades de las familias.	3,39	3,12	3,56	3,28	3,38	3,12	3,22	3,00	3,40	3,00
12	Las familias conocen los diversos proyectos en los que el Centro está trabajando (intercambios, campañas...)	3,17	2,80	3,13	2,91	3,17	2,69	3,19	2,87	3,30	2,80
13	En el Centro se percibe interés por la innovación, la mejora y los cambios metodológicos.	3,42	2,94	3,51	3,16	3,42	2,85	3,32	2,93	3,40	2,60
14	Se recogen y analizan las necesidades y expectativas de las familias sobre los servicios prestados.	3,35	2,83	3,50	2,93	3,33	2,79	3,27	2,82	3,20	2,70
15	Las familias se identifican con el Proyecto Educativo de Centro.	3,47	3,13	3,57	3,28	3,48	3,18	3,42	2,92	3,10	3,00
16	Están satisfechos con la formación humana y de valores que ofrece el Centro.	3,63	3,27	3,73	3,44	3,71	3,23	3,45	3,15	3,30	3,30
17	Están satisfechos con los procesos de evaluación y la información que reciben de la misma	3,59	3,17	3,73	3,27	3,63	3,10	3,41	3,15	3,40	3,30
18	Están satisfechos con la acción tutorial y la orientación académica y profesional que se realiza al alumnado y a sus familias.	3,68	3,16	3,80	3,09	3,69	3,15	3,58	3,17	3,50	3,50
19	Están satisfechos con el nivel de exigencia académica del Centro.	3,64	3,13	3,77	3,22	3,68	3,13	3,49	3,02	3,30	3,20
20	Están satisfechos con la organización y funcionamiento general del Centro.	3,54	3,08	3,70	3,09	3,56	3,10	3,41	3,05	3,20	3,10
21	Están satisfechos con el clima de convivencia y las relaciones humanas en el Centro.	3,55	3,07	3,63	3,16	3,58	3,01	3,45	3,07	3,30	3,10
22	Están satisfechos con la formación religiosa que ofrece el Centro.	3,31	3,18	3,43	3,36	3,28	3,21	3,32	2,93	2,90	3,20
23	Están satisfechos con las actividades religiosas y pastorales programadas por el Centro.	3,17	3,11	3,23	3,20	3,19	3,13	3,08	3,05	3,00	2,70
24	Los alumnos dan una imagen adecuada en el exterior del Centro.	3,39	2,98	3,51	3,11	3,38	2,95	3,30	2,87	3,20	3,00
25	El Centro goza de buena imagen y presencia en las Instituciones de la ciudad.	3,27	3,18	3,30	3,21	3,26	3,16	3,32	3,21	3,00	3,00
26	(Responder solo si se utiliza el servicio): Están satisfechos con el funcionamiento y gestión del transporte escolar.	3,36	2,32	3,50	2,29	3,44	2,20	3,10	2,56		---
27	(Responder solo si se utiliza el servicio): Están satisfechos con el funcionamiento y gestión del comedor.	3,56	2,86	3,76	2,96	3,54	2,81	3,10	2,83	3,50	3,00
28	(Responder solo si se utiliza el servicio): Están satisfechos con la oferta y funcionamiento de las actividades extraescolares.	3,39	2,88	3,43	2,90	3,48	2,83	3,07	3,00	3,00	3,00
29	Globalmente están satisfechos de pertenecer a este Centro.	3,61	3,34	3,71	3,43	3,66	3,35	3,51	3,24	3,11	3,25
30	Desean continuar en este Centro	3,99	---	3,98	---	4,00	---	3,98	---	4,00	---
31	Recomendarían este Centro a otras personas.	3,99	---	4,00	---	4,00	---	3,97	---	4,00	---

Los ítems están puntuados en una escala de 1 a 4, entendiendo por 1: "Muy poco satisfecho", 2 "Poco satisfecho", 3 "Satisfecho" y 4: "Muy satisfecho".

La puntuación media en cada ítem es de 2,5. Los ítems por debajo de la media aparecen en rojo. Los ítems superiores a 3,5 aparecen en verde. Puntuación máxima de 4 se marcan en azul.

Las celdas donde aparece una línea horizontal (ninguna valoración) indican que el número de respuestas no es suficientemente significativa (siempre menos de 4 respuestas).